

## Regulamin Sprzedaży Premiowej „1000 za 1000”

### § 1. Organizator Sprzedaży Premiowej

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady prowadzenia sprzedaży premiowej „1000 za 1000”.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających w relacjach z Bankiem jako konsumenci.
4. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie mamBONUS.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu mamBONUS.

### § 2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony.
Karta	Karta kredytowa Mastercard wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Karta dodatkowa	Karta wydana na wniosek Uczestnika dla osoby fizycznej wskazanej przez Uczestnika, która ukończyła 13 rok życia, niebędącej stroną Umowy o Kartę.
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
Transakcja	Operacja gotówkowa polegająca na zleceniu przelewu środków pieniężnych z rachunku Karty podczas rejestrowanej rozmowy telefonicznej. Za Transakcje Kartą nie są uznawane następujące transakcje: 1) wypłaty gotówki z bankomatu,

	<p>2) zwrócone lub sporne,</p> <p>3) przeznaczone na spłatę zadłużenia w innym banku,</p> <p>4) wykonane Kartami dodatkowymi, wydanymi do rachunku Karty Uczestnika,</p> <p>5) polegające na zasilaniu środkami pieniężnymi instrumentów płatniczych lub rachunków płatniczych lub innych instrumentów/rachunków, których posiadaczem jest Uczestnik lub inny podmiot nieprowadzący działalności gospodarczej lub niebędący dostawcą towarów lub usług w ramach tej transakcji lub podmiot pośredniczący w dokonaniu transakcji na rzecz właściwych dostawców towarów lub usług za które odbywa się płatność w ramach tej transakcji lub podmiot, który świadczy usługi w zakresie przechowywania środków pieniężnych klientów, w szczególności używanych w celu dokonania płatności za towary lub usługi u właściwych dostawców towarów lub usług.</p>
Nagroda	Punkty w rozumieniu Regulaminu mamBONUS, przyznane Uczestnikowi w ramach Sprzedaży Premiowej w oparciu o Regulamin
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 23.09.2019 r. do 31.10.2019 r.
Sprzedaż Premiowa	Program sprzedaży premiowej „1000 za 1000” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Regulamin mamBONUS	„Regulamin Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS” dostępny na stronie internetowej <a href="https://mambonus.pl/program">https://mambonus.pl/program</a>
Umowa o Kartę	Umowa o kartę kredytową zawarta z Bankiem
Zaproszenie	Wysłane w formie wiadomości SMS zaproszenie do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej na numer telefonu komórkowego wskazany przez Uczestnika w Umowie o Kartę

### § 3. Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia w Okresie Sprzedaży Premiowej łącznie wszystkie następujące warunki:
  - a. zawarła przed rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Premiowej Umowę o Kartę z Bankiem i otrzymała od Banku Zaproszenie;

- b. nie rozwiązała, nie wypowiedziała ani nie złożyła oświadczenia o odstąpieniu od zawartej z Bankiem Umowy o Kartę;
  - c. zawarta przez nią z Bankiem Umowa o Kartę nie okazała się nieważna;
  - d. dokonywane przez nią w ramach uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej Transakcje Kartą nie są związane z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą;
  - e. Karta nie została zablokowana przez Bank;
  - f. nie jest zatrudniona przez Bank na podstawie umowy o pracę ani nie świadczy na rzecz Banku usług na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań ani konieczności dokonania jakichkolwiek dodatkowych czynności.

#### **§ 4. Warunki uzyskania Nagrody**

1. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Premiowej otrzyma Zaproszenie i dokona jednorazowej Transakcji na kwotę minimum 1000 zł, otrzyma 1000 Punktów.
2. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Okresie Sprzedaży Premiowej.
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
4. Nagroda zostanie udostępniona na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Okresu Sprzedaży Premiowej.

#### **§ 5. Ochrona danych osobowych**

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszej Sprzedaży Premiowej w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).

#### **§6. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem „1000 za

1000” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

## **§7. Komunikacja**

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny w Oddziałach i Punktach Obsługi Klienta Banku oraz na stronie internetowej: <https://www.mambonus.pl/regulaminy>.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.

3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
  - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)),
  - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o rzeczniku finansowym z dnia 5 sierpnia 2015 r. – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>). Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu [http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad\\_Polubowny/](http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/) lub w innej „zakładce” na stronie [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.09.2019 roku.